Week13 經濟二甲 A108260087 吳尚謙

1. 假設有兩個新聞:一是國會審核預算問題，二是有關愛滋病的新藥。其中30％的人對預算問題感興趣，70％的人對新藥議題感興趣。

時代雜誌推理如下:

新聞周刊選擇愛滋病新藥，時代雜誌選擇國會預算，結果會有 30％讀者；如也時代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有 35％讀者,如此一來選擇愛滋病新藥議題所得到的讀者數量也大於國會預算。

再者新聞周刊選擇國會預算，時代雜誌也選擇國會預算，兩家平分３０％的讀者群,結果會有 15％讀者；那時代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有 70％讀者,選擇愛滋病新藥一樣大於國會預算議題。

則時代雜誌的優勢策略是選擇愛滋病新藥作為封面。

1. 假設兩家雜誌選擇同樣新聞作為封面，有 60％讀者選擇時代雜誌，40％選擇新聞周刊。如果時代雜誌選擇愛滋病新藥，新聞周刊會選擇國會預算。

新聞周刊可以分析時代雜誌因為有一個優勢策略(愛滋病新藥)，一定會是他們的選擇，所以會假設他們選擇愛滋病新藥，則自己選擇國會預算。

1. 假設每本雜誌製作成本是 1 美元，售價只有 2 美元和 3 美元。雜誌售價 3 美元時，讀者總數 500 萬；降至 2 美元，讀者總數 800 萬。

兩家雜誌如果都是 3 美元，利潤都是 250 萬讀者數；兩家都降至 2 美元，則是 400萬；其中一家降至 2 美元，會獨得 800 萬讀者數。